



polbeng

Inovbiz:

Jurnal Inovasi Bisnis

Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan



diterbitkan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Politeknik Negeri Bengkalis

--	--	--	--	--	--



Volume 2 Nomor 1 Edisi Juni 2022

DEWAN REDAKSI Editorial Board

KETUA DEWAN REDAKSI
Editor in Chief

Nageeta Tara Rosa, S.E., M.BA.

ANGGOTA DEWAN REDAKSI
Members of Editorial Board

Hutomo Atman Maulana, S.Pd., M.Si.
Wan Junita Raflah, B.Sc., M.Ec.Dev.
M. Alkadri Perdana, B.IT., M.Sc.
Adrian Irnanda Pratama, S.Sos., M.BA

MITRA BESTARI
Reviewer

Dr. Dian Indri Purnamasari, M.Si., Ak., CA
(UPN "Veteran" Yogyakarta)
Ari Kuncara Widagdo, S.E., M.BA, Ph.D, Ak.
(Universitas Sebelas Maret)
Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si.
(Universitas Airlangga)
Dr. Mahyarni, S.E., M.M
(Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)
Dr. M. Ichsan Hajri, S.T., M.M
(Universitas Sriwijaya)
Dr. Efendi, S.E., M.M
(Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung)
Khairul Amri, S.E., M.Si
(Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)

STAF SEKRETARIAT
Secretariat Staff

Wahyu Triono, A.Md.

Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis. Terbit dua kali setahun (*Semi Annually Publication*) pada bulan Juni dan Desember.

Alamat Redaksi:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis
Jl. Bathin alam, Sungai Alam Bengkalis-Riau 28711

E-mail: inovbizmk@polbeng.ac.id

Website: <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBIMK>



DAFTAR ISI Table of Contents

Artikel

1. The Influence of Religiosity, Trust, Knowledge and Location on People Interest in Saving at Bank Syariah Indonesia Sub-Branch Office Bengkalis 105-114-38
(Azizatul Aulia, M. Alkadri Perdana)
2. The Influence Of Customer Perceived Value And Customer Trust On Customer Loyalty In J&T Delivery Services Bengkalis 115-123
(Mira Ernawati, Hutomo Atman Maulana)
3. Jember Creative Industry Distribution Model Towards the International Market 124-129
(Asdar Saputra)
4. Innovation, Entrepreneurship Orientation, Utilization Of E-Commerce, And Intellectual Capital On MSME Performance In The Covid-19 Pandemic 130-138
(Muhammad Afrinaldi, Yesi Mutia Basri, Aunnur Rafiq)
5. Comparative Analysis of Customer Satisfaction Between Corner Bakery and Cafe and MM Bakery In Bengkalis 139-144
(Nabela Nabela, Adrian Irnanda Pratama)
6. Caf-Relevant Value and Brand Awareness on Purchase Intention: Empirical Study of Local Brand Cafe 67-75
(Roymon Panjaitan, Edwin Zusrony)
7. The Application of a Cost Plus Pricing Method in Determining the Selling Price of Dried Lomek Products (Case Study at Bumdes Kuala Alam) 154-161
(Siti Nurhaliza)

8. Pengaruh Dukungan Rekan Kerja terhadap Kualitas Pekerjaan pada 162-166
Karyawan
(*Muhammad Hanif, Bintan Zamzabila, Zharfan Amadeus Darmawan*)
-

