**KUESIONER PENELITIAN**

Perkenalkan saya Katarina Rosyantika, seorang mahasiswa Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Bandung (Polban). Saya sedang melakukan penelitian mengenai konten ulasan produk kosmetik di YouTube. Saya mohon ketersediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Survei ini akan memakan waktu sekitar 5 menit dan jawaban Anda hanya akan digunakan untuk penelitian.

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada pemaksaan, jika Anda tidak ingin menjawab kuesioner ini, Anda dapat menghentikan partisipasi kapan saja tanpa penalti. Dalam hal ini, respons Anda tidak akan diproses kecuali jika Anda mengirimkan survei hingga selesai dengan lengkap. Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai penelitian ini, dapat kapan saja menghubungi saya.

Salam hangat,

Katarina Rosyantika

k.rossyantika@gmail.com

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Apakah Anda seorang wanita berusia 18 – 34 tahun? Ya / Tidak \*
2. Usia : \_\_\_\_\_\_\_\_ tahun
3. Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Wiraswasta

 Pegawai Negeri  Pegawai Swasta

 Lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Apakah Anda pernah menonton ulasan produk kosmetik di YouTube?

Ya / Tidak \*

1. Apakah anda memiliki akun YouTube? Ya / Tidak \*
2. Berapa banyak waktu yang Anda habiskan per minggu di media sosial? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jam per minggu
3. Berapa banyak waktu yang Anda habiskan per minggu di YouTube? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jam per minggu.
4. Berapa banyak waktu yang Anda habiskan per minggu untuk menonton video kosmetik di YouTube? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jam per minggu.

\*coret yang tidak perlu

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan keterangan berikut: Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Ragu-ragu (R)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

**PERTANYAAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kualitas Informasi | | | | | |
| Informasi mengenai produk kosmetik yang saya dapatkan melalui ulasan *online* di YouTube | STS | TS | R | S | SS |
| *Up to da*te |  |  |  |  |  |
| Akurat |  |  |  |  |  |
| Sesuai dengan kebutuhan saya |  |  |  |  |  |
| Cukup mendalam |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kuantitas Informasi | | | | | |
|  | STS | TS | R | S | SS |
| Ada banyak ulasan mengenai produk kosmetik yang saya cari di YouTube |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kredibilitas Sumber | | | | | |
| Orang yang memberikan ulasan produk kosmetik di YouTube | STS | TS | R | S | SS |
| memiliki pengetahuan yang luas |  |  |  |  |  |
| dapat dipercaya |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Adopsi Informasi | | | | | |
|  | STS | TS | R | S | SS |
| Saya setuju dengan pendapat yang disarankan dalam ulasan |  |  |  |  |  |
| Saya mengikuti saran dalam ulasan online jika saya merasa itu berguna |  |  |  |  |  |
| Informasi ulasan yang diberikan mempengaruhi niat pembelian saya |  |  |  |  |  |