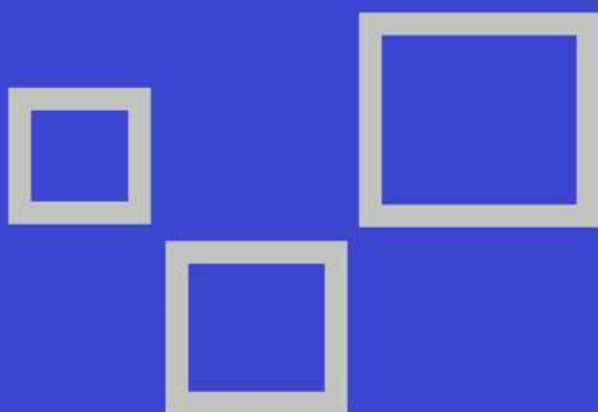




# Inovbiz

## *Jurnal Inovasi Bisnis*

Terakreditasi SINTA 3 berdasarkan SK. No. 28/E/KPT/2019



Diterbitkan Oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Politeknik Negeri Bengkalis

**Inovbiz**

**Vol. 7**

**No.2**

**Halaman  
102-225**

**Bengkalis  
Desember 2019**

**ISSN:  
2338-4840  
2614-6983**



---

**Terakreditasi SINTA 3 berdasarkan SK Nomor 28/E/KPT/2019**

---

**DEWAN REDAKSI**  
**Editorial Board**

**KETUA DEWAN REDAKSI**  
Editor in Chief

Tri Handayani, S.E., M.Si.

**ANGGOTA DEWAN REDAKSI**  
Members of Editorial Board

Hutomo Atman Maulana, S.Pd., M.Si.  
Teguh Widodo, S.Sos., M.SM., M.Rech.  
Rosmida, S.E., M.Si.  
Fachroh Fiddin, S.E., M.Ak.  
Nazrantika Sunarto, S.E., M.M  
Endro Sugiartono, S.E, M.M  
Muhammad Ramadhan Slamet, S.E., M.Acc.  
Adrian Irnanda Pratama, S.Sos., M.BA  
Bustami, S.ST., M.Si.

**MITRA BESTARI**  
Reviewer

Dr. Muafi S.E., M.Si  
(Universitas Islam Indonesia)  
Dr. Dian Indri Purnamasari, M.Si., Ak., CA  
(UPN "Veteran" Yogyakarta)  
Ari Kuncara Widagdo, S.E., M.BA, Ph.D, Ak.  
(Universitas Sebelas Maret)  
Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si.  
(Universitas Airlangga)  
Dr. Mahyarni, S.E., M.M  
(Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)  
Dr. M. Ichsan Hajri, S.T., M.M  
(Universitas Sriwijaya)

**STAF SEKRETARIAT**  
Secretariat Staff

Wahyu Triono, A.Md.

---

Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis. Terbit dua kali setahun (*Semi Annually Publication*) pada bulan Juni dan Desember.

---

**Alamat Redaksi:**

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis  
Jl. Bathin alam, Sungai Alam Bengkalis-Riau 28711  
*E-mail:* inovbiz@polbeng.ac.id  
*Website:* <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP>



**DAFTAR ISI**  
**Table of Contents**

Artikel

1. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kuliah di Politeknik Negeri Banjarmasin (Muhammad Teguh Nuryadin, Riswan Yunida, Padli Padli) 102-104
2. Eksplorasi Keterkaitan antara Citra Destinasi, Personalitas Destinasi dan Niat Berkunjung Kembali ke Destinasi Wisata (Heri Setiawan, Jusmawi Bustan, Abd. Hamid, Ummasyroh Ummasyroh) 105-110
3. Pengaruh Kemudahan dan Keyakinan Penggunaan Sistem Informasi Baru terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pada Organisasi Perangkat Daerah Provinsi Riau (Fachroh Fiddin, Emma Dormos) 111-115
4. Pembentukan Loyalitas Pelanggan: Intensi Hubungan dan Kualitas Hubungan (Studi kasus di Industri Ritel Pakaian, Kota Bandung) (Uus Muhamad Husni Tamyiz, Ratih Hurriyati, Puspo Dewi Dirgantari) 116-122
5. Pentingnya Opini Audit *Going Concern* dan Determinasinya (Medianto Suryo, Erik Nugraha, Lucky Nugroho) 123-130
6. Tingkat Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan *Smartphone* Merek Xiaomi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis (Eko Darmawan, Suharyono Suharyono) 131-137
7. Kesiapan Pemerintah dalam Menghadapi Digitalisasi Televisi Menurut Perspektif Organisasi Pembelajaran (P Nurtrio Harjessi, Martani Huseini) 138-146
8. Analisis Rasio Keuangan Daerah untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kepulauan Meranti (Novira Sartika) 147-153

9. Implementasi Asas Transparansi *Good Corporate Governance* pada BUMD di Indonesia 154-161  
(*Donal Devi Amdanata, Yusriadi Yusriadi, Noorhayati Mansor, Nurul Nuzilah Lestari*)
10. Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan 162-165  
(*Hutomo Atman Maulana, Yunelly Asra*)
11. Apakah Infrastruktur Jalan Mempengaruhi Ekspor? *Pendekatan Vector Autoregressive* 166-173  
(*Khairul Amri*)
12. “*Double Entry Bookkeeping*” Penerapan Basis Persamaan Liabilities Sebagai Komitmen Moral, Kinerja & Tanggungjawab Lembaga Sosial 174-179  
(*Husni Mubarak bin Mukhtar, Nur Anita*)
13. *Influence of Transformational and Transactional Leadership Style toward Food Safety Management System ISO 22000:2018 Performance of Food Industry in Pati Central Java* 180-185  
(*Agus Purwanto, Masduki Asbari, Priyono budi Santoso*)
14. Pemetaan Kendala dalam Aplikasi Ekonomi Kreatif di Kota Bengkulu 186-193  
(*Tri Handayani, Supriati Supriati*)
15. Kajian Awal Pembuatan *Corpus* Istilah *Marketing* Asuransi di Tangerang Selatan 194-200  
(*Gharizi Matiini, Annuridya Octasylya Pratiwia* )
16. *Does Culture, Motivation, Competence, Leadership, Commitment Influence Quality Performance?* 201-205  
(*Agus Purwanto, Masduki Asbari, Priyono Budi Santoso*)
17. Transformasi Peran Akuntan dalam Era Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Era *Society* 5.0 206-212  
(*Rosmida Rosmida* )
18. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Guna Menarik Generasi Milenial untuk Memilih Produk Tabungan Pada PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Selatan Cabang Paringin 213-219  
(*Rudy Haryanto, Anita Rahmi*)

19. Analisa Sistem Pendistribusian Produk Jadi di PT. Perkebunan Nusantara V Riau dengan menggunakan Metode SWOT  
(Egi Triana) 220-225
- 

